



Rotary Club Annecy
Année 2015-2016
L'esprit d'entreprendre



Président Rotary International : **Ravi RAVINDRAN** Gouverneur : **Joël BESSIERE** Président : **Alain CHARRIER**

Compte rendu de visite d'entreprise

MOBALPA

Le 1^{er} Mars 2016

34 personnes s'étaient inscrites à cette visite, programmée de longue date par Alain et Jean-Philippe auprès des dirigeants du groupe FOURNIER.

30 membres et conjoints ont été au rendez-vous ; nous avons été accueillis très aimablement par deux cadres retraités, heureux de nous faire partager leur passion pour leur entreprise.

Avant de déambuler dans les ateliers, nous avons assisté à la projection d'un diaporama, et avons pu poser toutes les questions que nous souhaitions.

Je retiendrai de ces échanges les points suivants :

Le groupe FOURNIER trouve son origine au sein de la vallée de Thônes, dans une menuiserie-ébénisterie créée par le grand-père des dirigeants actuels en 1907. Il s'est développé en mode industriel à partir des années 50 avec le buffet de cuisine.

Les différentes branches de la famille sont à nouveau réunies depuis une génération, pour exploiter essentiellement **trois marques** :

- Bien sûr l'enseigne phare **MOBALPA** –panier moyen 12.000 € (251 points de vente en France, principalement franchisés)
- Mais aussi **SO COOC** en entrée de gamme –panier moyen 6.000 € (100 magasins en France)
- Et **PERENE** en haut de gamme –panier moyen 17.000 €.

À des degrés divers, les 3 marques sont actives sur les 3 secteurs d'activité, la cuisine en premier lieu, mais aussi la salle de bains et le rangement; à noter toutefois la marque DELPHA spécialisée dans la salle de bains, distribuée dans le réseau des grossistes en sanitaire et DOMACTIS, pour la fabrication sous MDD (marques de distributeur).

Événement très important l'année dernière, une croissance externe significative avec la **reprise de HYGENA**, qui comptait une centaine de magasins en propre. Les magasins validés par le groupe seront mis sous enseigne SO COOC, et la production sous-traitée hors de France par les anciens actionnaires sera relocalisée à Thônes, entraînant une augmentation d'activité de 30 % dans beaucoup d'ateliers.

Les 6 sites que compte le groupe travaillent pour toutes les marques.

Le plus important - 90.000 m² couverts - est situé au lieu dit LE BRAY à Thônes, où nous sommes accueillis, mais ALEX, EPAGNY et METZ-TESSY sont également significatifs pour les plans de travail et la salle de bains. La Cour, route de Villars/Thônes demeure le site historique et La Sauldre, dans le village de Thônes, abrite le show-room ainsi que le centre de formation.

Le chiffre d'affaires 2015 est de 234 Millions d'Euros, la valeur pour l'acquéreur final étant nettement plus élevée : 450 Millions d'Euros pour MOBALPA, 80 pour PERENE et 67 pour SO COOC.

En effet, l'essentiel de la production est commercialisé par un réseau de concessionnaires – installateurs.

Avec 45.000 cuisines installées par an, le groupe revendique 10% de parts de marché national. Pour les salles de bains, c'est 116.000 unités et 13% de parts de marché. L'ensemble de la production représente 5 000 mètres-cubes de meubles montés et personnalisés chaque semaine.



Rotary Club Annecy

Année 2015-2016
L'esprit d'entreprendre



Président Rotary International : **Ravi RAVINDRAN** Gouverneur : **Joël BESSIERE** Président : **Alain CHARRIER**

Le groupe FOURNIER emploie en direct environ 1000 personnes : production, recherche et développement, services généraux.

Les caractéristiques des marques du groupe sont

- **La flexibilité** : s'adapter en permanence aux besoins du marché, aux modes, etc..
- **La personnalisation** : pour que le client final ait exactement la cuisine choisie, la production est déclenchée individuellement à chaque commande, ce que nous avons pu constater en suivant la production pas à pas dans les ateliers.
- **La solidité** : épaisseurs d'agglomérés un peu supérieure aux concurrents, meubles livrés montés – et non à plat (en kit), malgré les coûts de transport induits
- **Conséquence des 3 premiers points** : un investissement constant et très significatif (de l'ordre de 20 MEUR sur les derniers exercices), effort consenti certainement plus facilement dans un groupe familial contrôlant la totalité du capital que dans d'autres formes d'actionariat.

La visite des ateliers nous a permis de constater un très haut niveau d'automatisation avec un nombre impressionnant de robots, mais aussi la qualité des produits permise par les soins que les équipes apportent aux finitions. Nous avons pu suivre avec intérêt le processus depuis la plaque d'aggloméré, jusqu'au meuble fini, prêt à être posé, avec la couleur choisie, fraîchement sortie de l'atelier de laquage, emballé en carton et acheminé au quai de chargement dans les camions du groupe.

En guise de conclusion, citons une des signatures du groupe :

Groupe Fournier: Assembleur de talents